

# 休み下手な日本人のイメージを脱却 ベネクス「休養の常識を変える9の宣言」発表 イモトアヤコさんの元気の秘訣に迫った Web CM も公開中

休養時専用の「リカバリーウェア」を開発、製造、販売する株式会社ベネクス（所在地：神奈川県厚木市、代表取締役：中村 太一、以下、当社）は、毎日がんばるすべての人を「休養」で応援することを目的として開始した「ベネクスで、リカバル」プロジェクトの一環として、「休養の常識を変える9の宣言」を発表します。

またこのたび当社ブランドアンバサダーに就任いただいた、タレントのイモトアヤコさんを起用した Web CM「イモト、がんばる、つかれる、リカバル！」を、当社公式サイトにて2024年3月22日（金）より公開しました。

## ■もう「日本人は、休み下手」と言わせない！ベネクス「休養の常識を変える9の宣言」を発表

当社は、健康のための3要素「運動」、「栄養」、「休養」のうち、パフォーマンス向上に必要な「休養」に着目し、2005年に創業。ブランドメッセージ「世界中で、休養の常識を変える。」のもと、独自開発のナノプラチナなどの鉱物を繊維1本1本に練り込んだ「PHT（Platinum Harmonized Technology）」を使用した、着ることで上質な休養をサポートする休養時専用の「リカバリーウェア」を開発するなど、商品・サービスを展開してまいりました。

日本人の約8割が「疲れている」と感じている現代。仕事や家事、育児など忙しい日々を送り、がんばり続けているにも関わらず、上手く「休む」ことができていない実情があることから、このたび当社は、「休むこと」を意味する造語「リカバル」をキーワードに、「ベネクスで、リカバル」プロジェクトを開始。これを機に、寝ることだけを「休養」と考えるのではなく、それぞれのライフスタイルに合った様々な「休養」方法があることを伝えたいと考えています。

そこで今回、「休むこと」に対して罪悪感を抱きがちなこれまでの考え方、“旧世代の休養の常識”を、当社が考える“休養の新常識”として刷新し「休養の常識を変える9の宣言」を発表することで、皆さまの日々がより良くなるためのキッカケづくりを行っていきます。今後も当社は様々な情報発信や活動を通してソリューションを提案してまいります。

## 休養の常識を変える9の宣言

変えたい「旧世代の休養の常識」

ベネクスが提案する「休養の新常識」

- |    |                                |                                      |
|----|--------------------------------|--------------------------------------|
| 01 | 「休養＝睡眠」だ                       | 「休養≠睡眠」だ                             |
| 02 | 休まないのがカッコいい                    | 休む（リカバル）のもカッコいい                      |
| 03 | 移動時間は無意味な時間                    | 移動時間は休養に充てる有意義な時間                    |
| 04 | ライフスタイルがシンプルだった時代の休み方          | ライフスタイルが多様化した時代の休み方へ                 |
| 05 | アスリートは、パフォーマンス向上のためにトレーニングを重ねる | トップアスリートは、パフォーマンス向上のために休養も取り入れる      |
| 06 | 疲労対策は、イメージ（都市伝説的な）で選ぶ          | 疲労対策は、エビデンスで選ぶ                       |
| 07 | ルームウェアは、「着心地」と「デザイン」で選ぶ        | ルームウェアは、「着心地」、「デザイン」と「機能性（リカバリー）」で選ぶ |
| 08 | 「休養」コンセプトではビジネスにならない           | リカバリー（休養・抗疲労）市場は有望なマーケット             |
| 09 | 大切な人へ、「映える」GIFTを贈る             | 大切な人へ、「リカバル」GIFTを贈る                  |

## ■仕事もママも両立するイモトアヤコさんの元気の秘訣に迫る Web CM を公開中

国内外でのハードなロケの他に、バラエティやドラマなどマルチに活躍されるなど、忙しい日々を送られているイモトアヤコさん。家庭では一児のママとして家事・育児に奮闘されるなど、日々アクティブに活動されています。そんなイモトさんが変わらずパワフルで元気な秘訣は、10年間愛用している、着ることで上質な休養をサポートする「ベネクスリカバリーウェア」で、「リカバっている」から。日々仕事や育児をがんばって、つかれる。つかれたら「ベネクスリカバリーウェア」でリカバる。リカバったらまたがんばる。忙しい毎日の中にも心や体をきちんと休める習慣を取り入れ、次の活力に繋げるというイモトさん流「リカバる」術が詰まった Web CM です。



## ■ Web CM について

◆タイトル：「イモト、がんばる、つかれる、リカバる！」

30秒バージョン <https://youtu.be/7UUE7terk-U?si=Gg5E9y1EvYW1oIUH>

15秒バージョン <https://youtu.be/r5R0T8l-NU4?si=waeA1dDHH66Yah31>

◆公開日：2024年3月22日（金）

◆イモトアヤコさんプロフィール

2007年 NTV「世界の果てまでイッテQ！」のオーディションに合格。その後、ラジオ、ドラマなど幅広く活動中。エッセイ「よかん日和」「棚からつづ貝」など執筆活動も行っている。プライベートでは2019年にご結婚、2021年にご出産を経験されるなど、一児のママとしても日々奮闘されています。

◆イモトアヤコさん着用ベネクスリカバリーウェアのご紹介

### 『STANDARD DRY+』 《一般医療機器届出完了商品》

ベネクス人気定番シリーズ『STANDARD DRY』と同じ生地を使用しながら、スタイルアップ効果を狙ったディテールでシンプルなのに新しいデザイン性を+（プラス）したリカバリーウェア。吸水速乾性と高い伸縮性を持つ生地は、あらゆるリラックスシーンに寄り添い、一年中快適に過ごせます。PHTの血行促進作用により、「着て休む、ただそれだけ」で日々がんばる心身の疲労を回復させ、肩・腰・筋肉などのコリの改善などの効果も期待できるリカバリーウェアです。

[https://store.venex-j.co.jp/lp/standard\\_dry\\_plus/](https://store.venex-j.co.jp/lp/standard_dry_plus/)





## 『Recovery Move』 《一部商品：一般医療機器届出完了商品》 3/21 Release !

寝ることだけが「休養」ではなく、移動時間も「休養」を取り入れて有効的に時間を過ごしてほしいという思いで、2024年3月21日に発売したばかりの、当社新商品です。

ほどよい肉感を持たせながらも手に取った瞬間にもわかる“ふわっと軽い”生地を使用した移動時間のためのリカバリーウェア。やわらかなストレッチで動きやすく、段ボール構造のモチっとした感触が特徴。「ベネクスオレンジ」をちりばめたスマートな印象のデザインや、肌当たりの良さ、利便性の高い“リカバリー仕様”のディテールにこだわっているため、移動時間も快適に「休養」を取り入れられます。

<https://store.venex-j.co.jp/lp/recovery-move/>



## 『COMFORT COOL』 《夏限定シリーズ》 4/20 Coming Soon !

通気性に優れ、触るとひんやり感じる「接触冷感」機能の鹿の子素材を使用した、上品な光沢感と滑らかなタッチが特徴の夏限定シリーズの「リカバリーウェア」です。吸水性と吸放湿性を備え、夏でも快適に過ごせます。

2024年は4月20日（土）発売予定。詳細は後日お知らせします。



### 【ベネクスについて】

健康のための3大要素「運動」「栄養」「休養」の中で、パフォーマンスを向上させるために必要な「休養」に着目。休養時専用の「リカバリーウェア」の開発、製造、販売を行っています。創業は「床ずれ予防マットレス」を開発、販売する介護用品メーカーとしてスタート。現在は、ケアという発想に基づいたリカバリーに関わる商品開発を行っています。

「ヒトが本来持つ自己回復力を最大限に発揮させること」をコンセプトに、東海大学、神奈川県、当社との産学公連携事業により誕生した「リカバリーウェア」は、エビデンス（科学的根拠）の取得や安全性を重視した開発を行い、「休養時専用ウェア」として2010年2月の発売以降、疲労回復や安眠のサポートを目的として日本代表選手らスポーツ関係者はじめ多くの方に愛用されています。現在は、豊富な商品展開を行い、全国の主要百貨店やオンラインショップで販売。これまでにシリーズ累計175万着（2024年2月末時点）の販売実績を記録するヒット商品となっています。

「ベネクスリカバリーウェア」は、2013年にドイツで行われた世界最大のスポーツ用品見本市「ISPO」で日本企業初の金賞を受賞。また、2018年9月には、「休養時専用ウェア」として、県民の未病改善の促進及び未病産業の市場拡大に向け、未病の見える化や未病の改善に貢献できる信頼性のある優れた商品・サービスを認定する神奈川県の「ME-BYO BRAND（未病ブランド）」にも認定されました。その翌年2019年には、日本健康医療学会から健康医療に役立っている製品を開発、生産、販売する会社、団体等に向けて贈られる「第7回 健康医療アワード」を受賞しています。

〈「ベネクスリカバリーウェア」の評価〉

スポーツ：2013年「ISPO」金賞受賞

社会：2018年「ME-BYO BRAND（未病ブランド）」認定

健康：2019年「健康医療アワード」受賞

## ■「リカバリーウェア」を支える2つのメカニズム

### 1. 特殊繊維「PHT (Platinum Harmonized Technology)」

当社独自の先端テクノロジーを駆使し、ナノプラチナなどの鉱物（特許取得名称：DPV576）を繊維1本1本に練りこんで開発したポリエステル製の「PHT」繊維。この「PHT」を使用して作った「リカバリーウェア」は、休養時の体を優しく包み込み、体力が回復しやすい環境を整え、心身の“休養”をサポートします。

### 2. 休養時の着心地のよさを追求した仕様とデザイン

体を締め付けないノンコンプレッションデザインでゆったりとした着心地を実現。素材や縫製、カッティングにもこだわり、睡眠中、家でのリラックス時やスポーツ直後、移動中など、あらゆる休養シーンにおいて、ゆったりとした着心地で体に余計なストレスを感じさせない心地よさを追求しています。

### 【株式会社ベネクス 概要】

法人名： 株式会社ベネクス

代表： 代表取締役 中村 太一

所在地： 〒243-0018 神奈川県厚木市中町 4-4-13 浅岡ビル 4 階

電話： 046-200-9288

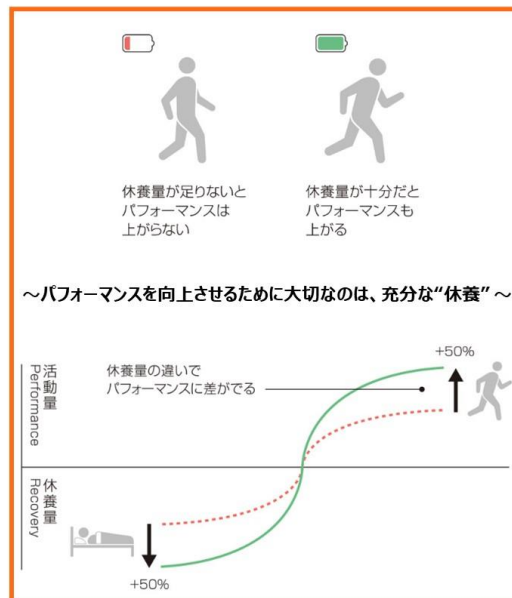
設立： 2005年9月30日

事業内容： リカバリーサポート商品の開発、製造、販売

リカバリーに関する研究、啓発活動、サービス、開発など

ホームページ： <https://www.venex-j.co.jp/>

ベネクスは、「JAPAN BASE」のオフィシャルパートナーです。



### 本リリースに関するお問合せ

株式会社ベネクス ブランドマネジメント部

担当者：豊島（携帯：080-7975-5579）／下山（携帯：080-7296-9553）

TEL：046-200-9288 FAX：046-200-9368

e-mail：[commprodept@venex-j.co.jp](mailto:commprodept@venex-j.co.jp)